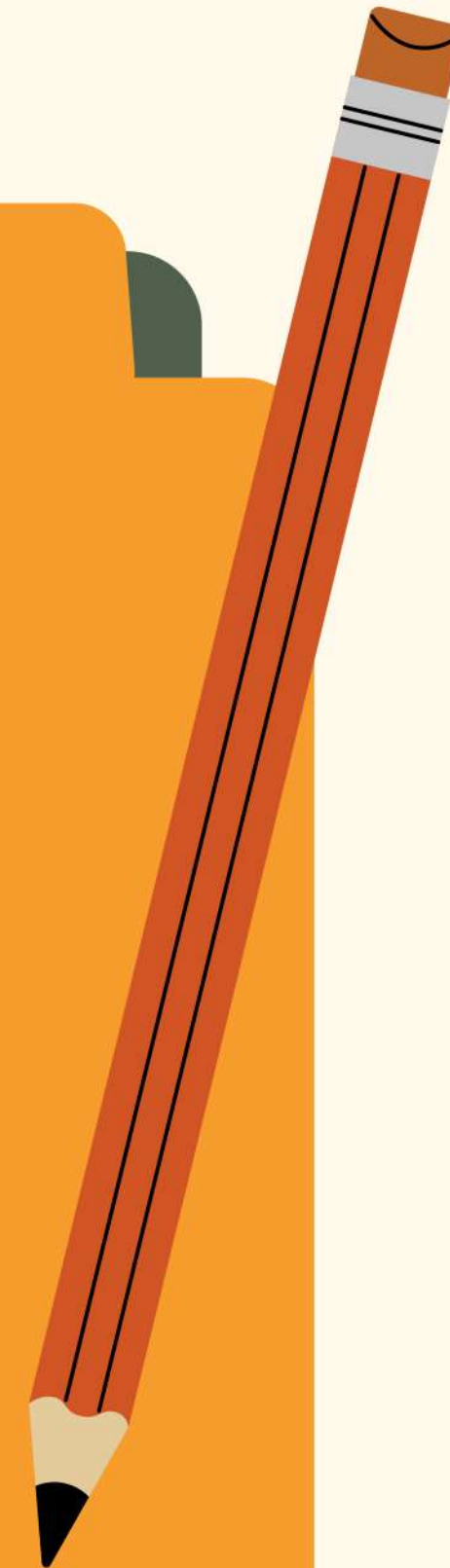


CLS4101การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (ภาคพิเศษ)
วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Slide No.1 บรรยาย ครั้งที่ 1-2-3





การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management



บทที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของ องค์การเชิงกลยุทธ์





บทที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของ องค์การเชิงกลยุทธ์

2.1 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

2.3 แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอก

2.4 แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายใน

2.5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อม



สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

- **สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ** เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวในการดำเนินงานขององค์กร โดยเฉพาะสถานการณ์ปัจจุบันซึ่งความได้เปรียบเสียเปรียบทางธุรกิจสามารถเกิดขึ้นได้และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว องค์กรธุรกิจจึงมีความจำเป็นต้องให้ความสนใจสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ เป็นสิ่งที่องค์กรต้องทำการวิเคราะห์เพื่อกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันที่จะเกิดขึ้น



สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (ต่อ)

- สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ หมายถึง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานขององค์กร สภาพแวดล้อมทางธุรกิจจะก่อให้เกิดผลทั้งในเชิงบวกและเชิงลบต่อการดำเนินงานในปัจจุบัน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
- ประกอบด้วยสภาพแวดล้อมภายนอกและสภาพแวดล้อมภายใน ก่อให้เกิดจุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat) ต่อองค์กร (ณัฐพันธ์ เชนันันท์, 2552)



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (Environment Analysis) เป็นขั้นตอนสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่จะทำให้การกำหนดกลยุทธ์มีความถูกต้องและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมจริง ซึ่งผู้กำหนดกลยุทธ์ขององค์การจะต้องเข้าใจความสัมพันธ์และแนวโน้มความเป็นไปของ ปัจจัยแวดล้อม เพื่อที่จะกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ขององค์การอย่าง มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมอย่างเหมาะสมครอบคลุมสภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายนอกและภายใน ให้เกิดความสมดุลระหว่างระหว่างความต้องการของสภาพแวดล้อมกับสถานะขององค์การ และระหว่างความต้องการขององค์การ กับความสามารถในการตอบสนองของสภาพแวดล้อม (ณัฐพันธ์ เขจรนันท์, 2552)



บทบาทสำคัญของการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อม

- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม มีบทบาทสำคัญ 3 ประการ ดังนี้
- 1 . บทบาทในการกำหนดนโยบายหรือกลยุทธ์ขององค์การจากการศึกษาแนวโน้มของ สภาพแวดล้อมที่จะเกิดโดยรวมซึ่งจะมีผลกระทบต่อองค์การ
 - 2 . บทบาทในการประสานแผนงานขององค์การจากการศึกษาแนวโน้มของ สภาพแวดล้อมที่จะมีผลกระทบต่อหน่วยงานย่อยภายในองค์การ
 - 3 . บทบาทในการกำหนดหน้าที่ขององค์การ

โครงสร้างของสภาพแวดล้อม



โครงสร้างของสภาพแวดล้อม ประกอบด้วย

- 1 สภาพแวดล้อมภายนอกโดยทั่วไป (General Environment)
- 2 สภาพแวดล้อมเชิงปฏิบัติการ (Operating Environment)
- 3 สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)



แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์ สภาวะแวดล้อมภายนอก

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก หมายถึง การตรวจสอบ ประเมิน และการกรองปัจจัยหรือข้อมูลจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลกระทบต่อองค์การจะพิจารณาจาก 2 แนวทาง ดังนี้

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดยทั่วไป เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปที่มีผลกระทบต่อองค์การในระยะยาว

2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเชิงปฏิบัติ หรือการวิเคราะห์อุตสาหกรรม เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยที่กระทบโดยตรงต่ออุตสาหกรรมที่องค์การนั้นประกอบธุรกิจอยู่

สภาพแวดล้อมภายนอกโดยทั่วไป (PEST)

- สภาพแวดล้อมภายนอกโดยทั่วไป สภาพแวดล้อมภายนอกโดยทั่วไปเป็นปัจจัยภายนอกในระดับกว้างและมีผลกระทบโดยอ้อมต่อการปฏิบัติการขององค์กร ทั้งที่เป็นองค์การภาคเอกชนและภาครัฐ ประกอบด้วย ปัจจัยเศรษฐกิจ เทคโนโลยี การเมืองและกฎหมาย และสังคม (PEST)

1. ปัจจัยเศรษฐกิจ (Environment) เช่น อัตราเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย อัตราภาษี และอัตราว่างงาน ฯลฯ

2. ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technological Factors) เช่น การผลิตคิดค้นทางเทคโนโลยีต่างๆ เครื่องจักรกลทางอุตสาหกรรม เครื่องจักรสมองกลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

3. ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and Legal Factors) เช่น นโยบาย และเสถียรภาพของรัฐบาล การแก้ไขกฎหมาย และการปรับปรุงระเบียบต่าง ๆ ที่มีผลการปรับเปลี่ยนวิธีการทางการบริหาร ฯลฯ

4. ปัจจัยทางด้านสังคมวัฒนธรรม (Socio- Cultural Factors) เช่น โครงสร้างทางเพศ อายุ ระดับการศึกษา ค่านิยม ความเชื่อ ขนบธรรมเนียมและประเพณี ตลอดจนพฤติกรรมกรรมการบริโภคอุปโภค ฯลฯ

การวิเคราะห์สภาพ แวดล้อมเชิงปฏิบัติ



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเชิงปฏิบัติ สภาพแวดล้อมเชิงปฏิบัติการของ
องค์การภาครัฐ สภาพแวดล้อมเชิงปฏิบัติการขององค์การภาครัฐเมือง
ประกอบสำคัญ 5 ประการ ได้แก่

1

สภาพปัญหาของสาขาการพัฒนาหรือภาคบริการ (Diagnosis of The Problems of The Sector or Services) โดยวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับสาขาพัฒนาหรือภาคบริการนั้นๆ เชื่อมโยงกับสภาพแวดล้อม

2

ผู้รับผลประโยชน์และผู้รับบริการ (Identification of Beneficiaries and Clients) จากการจำแนกประเภทของกลุ่มเป้าหมายของประชากรโดยคำนึงถึงลักษณะความแตกต่างของกลุ่มสังคมที่ให้บริการ

การวิเคราะห์สภาพ แวดล้อมเชิงปฏิบัติ (ต่อ)



3	ความต้องการของสังคมต่อการได้รับบริการจากแผนงาน (Demand for The Program's Service) จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่เอื้อและปัจจัยที่เป็นอุปสรรคทั้งทางการ เมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
4	ความพร้อมของแผนงานในการให้บริการ (Supply of The program's Service) ความเพียงพอของระบบการส่งทอดระหว่างหน่วยงานในการให้บริการทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ
5	กลุ่มบุคคลผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเกี่ยวกับความต้องการการได้รับบริการและความพร้อมในการให้บริการ (Key Actors Influencing Demand and Supply) จากการวิเคราะห์ภาวะความเป็นผู้นำที่เป็นทางการที่มีต่อสนับสนุนและคัดค้านการดำเนินงานตามแผนทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น



สภาพแวดล้อมเชิงปฏิบัติการขององค์การ ภาคธุรกิจเอกชน

สภาพแวดล้อมเชิงปฏิบัติการขององค์การภาคธุรกิจเอกชน สภาพแวดล้อมเชิงปฏิบัติการขององค์การภาคธุรกิจเอกชน สภาพแวดล้อมเชิงปฏิบัติการขององค์การภาคธุรกิจเอกชนเป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในอุตสาหกรรมที่กิจการดำเนินงานอยู่ หรือเรียกว่า การวิเคราะห์อุตสาหกรรม (Industrial Analysis)

1. ลูกค้า (Customer) ลูกค้าเป็นบุคคลสำคัญ และ/สาเหตุที่ทำให้ธุรกิจดำรงอยู่ การศึกษาพฤติกรรมของลูกค้า หรือ การบริการขององค์การจึงมีความสำคัญต่อองค์การมาก เพราะจะช่วยให้ผู้กำหนดกลยุทธ์ทราบถึงแนวความคิดในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการตอบสนองให้ตรงกับความต้องการ ของลูกค้า

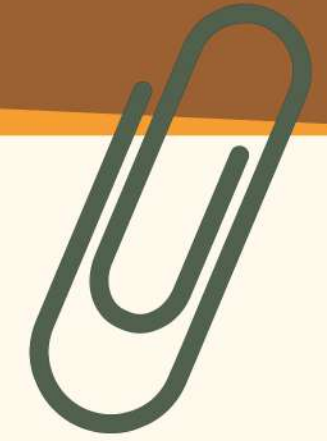
2. คู่แข่งขัน (Competitor) เป็นทั้งพันธมิตรและภัยคุกคามเป็นปัจจัยสำคัญ กระตุ้นให้ธุรกิจมีพัฒนาการ การทำความเข้าใจในคู่แข่งขันจะเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญในการพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจ การวิเคราะห์คู่แข่งขันจึงเป็นการทำให้ผู้บริหารมองเห็นจุดอ่อนจุดแข็งของคู่แข่งขัน และคาดคะเนกลยุทธ์ของคู่แข่งขันได้ ได้แก่ จำนวนคู่แข่งขัน การเคลื่อนไหวของคู่แข่งขัน การเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด และการจัดสรรทรัพยากร เป็นต้น



สภาพแวดล้อมเชิงปฏิบัติการขององค์การ ภาคธุรกิจเอกชน (ต่อ)

3. แรงงาน (Labor) การเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานจะมีผลกระทบต่อ การดำเนินงานและการจัดสรรทรัพยากรขององค์การ เช่น การขาดแคลนแรงงานฝีมือ ค่าจ้างแรงงานที่สูง และการเข้า-ออกของแรงงานสูง ทำให้้องค์การต้องใช้เครื่องจักรเพื่อทดแทนแรงงานคนมากขึ้น เป็นต้น

4. ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier) ระบบการผลิตของ้องค์การที่มีประสิทธิภาพและช่วยลดต้นทุนขึ้นอยู่กับการบริหารวัตถุดิบให้มีปริมาณที่เหมาะสมในเวลาที่ต้องการมีส่วนทำให้องค์การธุรกิจมีความได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจ



แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์ สภาวะแวดล้อมภายใน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์การ เป็นการวิเคราะห์
ทรัพยากรและความสามารถขององค์การเพื่อต้องการทราบว่า มีปัจจัยใดบ้างที่เป็น
ข้อได้เปรียบและเสียเปรียบเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้น ดั่งนี้

1	<p>การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์การ หรือเรียกว่า การวิเคราะห์ องค์การ เพื่อแสวงหาข้อได้เปรียบและเสียเปรียบทางการแข่งขัน โดยการ วิเคราะห์จุดแข็ง และจุดอ่อนจากปัจจัยภายในองค์การ คือ ปัจจัยด้าน ทรัพยากร และความสามารถขององค์การ</p>



2	<p>การประเมินความสำคัญของทรัพยากร ว่าเป็นปัจจัยภายในที่มีผลต่อกลยุทธ์หรือไม่สามารถทำได้โดยการเปรียบเทียบทรัพยากรที่มีนั้นกับ</p> <ul style="list-style-type: none">2.1 ผลการดำเนินงานในอดีตที่ผ่านมาของบริษัท2.2 คู่แข่งสำคัญของบริษัท2.3 อุตสาหกรรมโดยรวม เปรียบเทียบหาความแตกต่างระหว่างผลงานในอดีต คู่แข่งชั้นหรือค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม
3	<p>การตรวจสอบสภาพแวดล้อม (Environmental Scanning) เป็นเทคนิคที่ผู้บริหารและนักกลยุทธ์นิยมนำมาประยุกต์ใช้ในการติดตามและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายใน</p>

เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อม



เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม มีดังนี้

1. เครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอก

1.1

SWOT Analysis (Opportunities/Threats)

1.2

Five Force Model (Michael E. Porter, 1979)

1.3

Industry Life Cycle

1.4

PEST (Political, Economic, Social, and Technology)

เครื่องมือที่ใช้ ในการวิเคราะห์ สิ่งแวดล้อม

2. เครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายใน

2.1	SWOT Analysis (Strength/ Weakness)
2.2	VRIO Framework (Barney, J. B., 1991)
2.3	Product Life Cycle (Raymond Vernon, 1966)
2.4	Value-chain Analysis (Michael E. Porter, 1985)
2.5	Scanning Functional base / Resources base
2.6	Marketing Mixed (4Ps, 6Ps, 8Ps)
2.7	Financial Ratio Analysis
2.8	Mckinsey7- S frame work

SWOT Analysis

Internal factors analysis

- Financial analysis
- EFQM evaluation
- Valued added chain analysis
- Resources analysis
- Product portfolio analysis

Strengths

Threats

Weaknesses

Opportunities

External factors analysis

- Surroundings analysis
- Sector analysis
- Competition analysis

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT ANALYSIS) ตัวอย่าง ธุรกิจร้านงานด่วน ในห้างสรรพสินค้า



จุดแข็ง

1	เป็นธุรกิจที่ลงทุนไม่มากคืนทุนได้เร็ว
2	กำไร 300-1500% นับว่าสูงมาก
3	เรียนรู้ได้ง่ายไม่ซับซ้อนจนเกินไปเพราะ ผู้ประกอบการชอบการทำงานกับคอมพิวเตอร์ประเภทกราฟฟิก
4	จุดเด่นหลัก คือ ความเร็ว ลูกค้าสามารถรอรับได้เลย
5	ห้างสรรพสินค้ามีคนเดินมาก โอกาสได้งานมีสูง
6	เครื่องใดเครื่องหนึ่งสามารถรับงานได้หลายประเภท ทำให้เกิดงานประยุกต์หลากหลายขึ้น โดยลงทุนเท่าเดิม
7	มีโปรแกรมลิขสิทธิ์

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT ANALYSIS) ตัวอย่าง ธุรกิจร้านงานด่วน ในห้างสรรพสินค้า



จุดอ่อน

1	ปัจจุบันมีความจริงจังเรื่องโปรแกรม ลิขสิทธิ์มากขึ้น การใช้โปรแกรมดีๆ แต่ไม่ถูกต้องตามลิขสิทธิ์ บางครั้งอาจเกิดปัญหาการถูกจับละเมิดได้ เช่น CORELDRAW, PHOTOSHOP, WINDOW และโปรแกรมแท้อย่างมีราคาสูงอยู่
2	เปิดร้านเริ่มต้นยังไม่มีลูกค้าประจำ จะต้องใช้กลยุทธ์มากขึ้น เช่น วิธีการโปรโมทร้านค้า, เว็บไซต์, โปรเตอร์ในลิฟท์, ใบปลิว เป็นต้น รอ 3-6 เดือน จะเริ่มมีลูกค้าประจำ ในช่วงเริ่มต้นต้องคิดหาวิธี ทำการตลาดเชิงรุก เข้าไปด้วย
3	ค่าเช่าสูง และต้องมีค่ามัดจำด้วย ทำให้ลงทุนมากขึ้น แก้ไขด้วยการ พุดคุยต่อรองกับฝ่ายขายพื้นที่ หรือขอผ่อนผัน

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT ANALYSIS) ตัวอย่าง ธุรกิจร้านงานด่วน ในห้างสรรพสินค้า



โอกาส

1	ไม่มีร้านค้าประเภทเดียวกันในห้างที่คุณจะตั้งอยู่ ร้านค้าคู่แข่งอยู่นอกห้าง ซึ่งพฤติกรรมของคนในจังหวัดที่คุณอยู่นั้น คนชอบเดินเล่นในห้าง
2	ร้านค้าคู่แข่ง ไม่ได้บริหารงานด้วยตัวเจ้าของร้านเอง ร้านเก่า ทรุดโทรม ขาดความน่าเชื่อถือ จุดนี้ เราสามารถ แข่งขันได้ อย่างแน่นอน เป็นต้น
3	ราคาขายของร้านค้าคู่แข่งสูงมาก และเจ้าของร้านไม่ค่อยรับแขก เพราะเปิดมานานแล้ว คิดว่ามีลูกค้าประจำ แต่ลูกค้าอาจหลุดมาร้านเราก็ได้
4	เราใช้เทคโนโลยีล่าสุดทำให้ง่ายต่อการแบ่งปัน คุณภาพดีกว่าแน่นอน และต้นทุนก็น่าจะต่ำกว่าด้วยเช่นกัน

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT ANALYSIS) ตัวอย่าง ธุรกิจร้านงานด่วน ในห้างสรรพสินค้า



โอกาส

1	ปัจจุบันมีความจริงจังเรื่องโปรแกรม ลิขสิทธิ์มากขึ้น การใช้โปรแกรมดีๆ แต่ไม่ถูกต้องตามลิขสิทธิ์ บางครั้งอาจเกิดปัญหาการถูกจับละเมิดได้ เช่น CORELDRAW, PHOTOSHOP, WINDOW และโปรแกรมแท็บยังมีราคาสูงอยู่
2	เปิดร้านเริ่มต้นยังไม่มีลูกค้าประจำ จะต้องใช้กลยุทธ์มากขึ้น เช่น วิธีการโปรโมทร้านค้า, เว็บไซต์, โปรเตอร์ในลิฟท์, ใบปลิว เป็นต้น รอ 3-6 เดือน จะเริ่มมีลูกค้าประจำ ในช่วงเริ่มต้นต้องคิดหาวิธี ทำการตลาดเชิงรุก เข้าไปด้วย
3	ค่าเช่าสูง และต้องมีค่ามัดจำด้วย ทำให้ลงทุนมากขึ้น แก้ไขด้วยการ พุดคุยต่อรอง กับฝ่ายขายพื้นที่ หรือขอผ่อนผัน
4	เราใช้เทคโนโลยีล่าสุดทำให้ง่ายต่อการแบ่งปัน คุณภาพดีกว่าแน่นอน และต้นทุนก็น่าจะต่ำกว่าด้วยเช่นกัน

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT ANALYSIS) ตัวอย่าง ธุรกิจร้านงานด่วน ในห้างสรรพสินค้า



อุปสรรค

1	เป็นธุรกิจที่ลงทุนไม่มาก อาจมีคู่แข่งเกิดขึ้นภายหลังได้ ดังนั้นจึงต้องคิดให้แตกต่างอยู่เสมอ
2	พื้นที่เช่าในห้างมีการแข่งขันสูง ทำให้หาพื้นที่สวยๆ ยากขึ้น หรือ อาจได้ในราคาสูงเกินไป

VRIO Framework (Barney)

Value

Rareness

Imitability

Organization

- ทรัพยากรได้สร้างความได้เปรียบหรือไม่
- คู่แข่งรายอื่นที่มีทรัพยากรหรือไม่
- คู่แข่งที่เลียนแบบมีต้นทุนเกิดขึ้นหรือไม่
- บริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ / ทรัพยากรใช้ในทางถูกต้อง

“ใช่” คือ จุดแข็ง ขององค์กร

VRIO Internal Analysis

Resources & Capabilities	V	R	I	O	Competitive Advantage?
• Financial resources					
• Human resources					
• Material resources					
• Non-material resources (information , knowledge)					



VRIO Model

Is valuable?	Is rare?	Is difficult to imitate?	Is organization organized around?	What is the result?
NO				COMPETITIVE DISADVANTAGE
YES	NO			COMPETITIVE EQUALITY / PARITY
YES	YES	NO		TEMPORARY COMPETITIVE ADVANTAGE
YES	YES	YES	NO	UNUSED COMPETITIVE ADVANTAGE
YES	YES	YES	YES	LONG-TERM COMPETITIVE ADVANTAGE



VRIO Framework

Resource/Capability

V

R

I

O

WiFi Internet Access



R&D Skills



Ability to Raise Capital



Coffee Brewing Equipment



Human Resource Management



Coffee House Set Up



Employee Compensation



Quality Product Mix



Coffee House Locations



Employee Benefits



Socially Responsible Corporate Image



Buying Power



Number of Coffee Houses



Core Competencies

Propensity for Innovation



Relationships with Coffee Farmers



Customer Experience



Corporate Leadership & Vision



Renowned Brand



PEST ANALYSIS

PEST analysis:

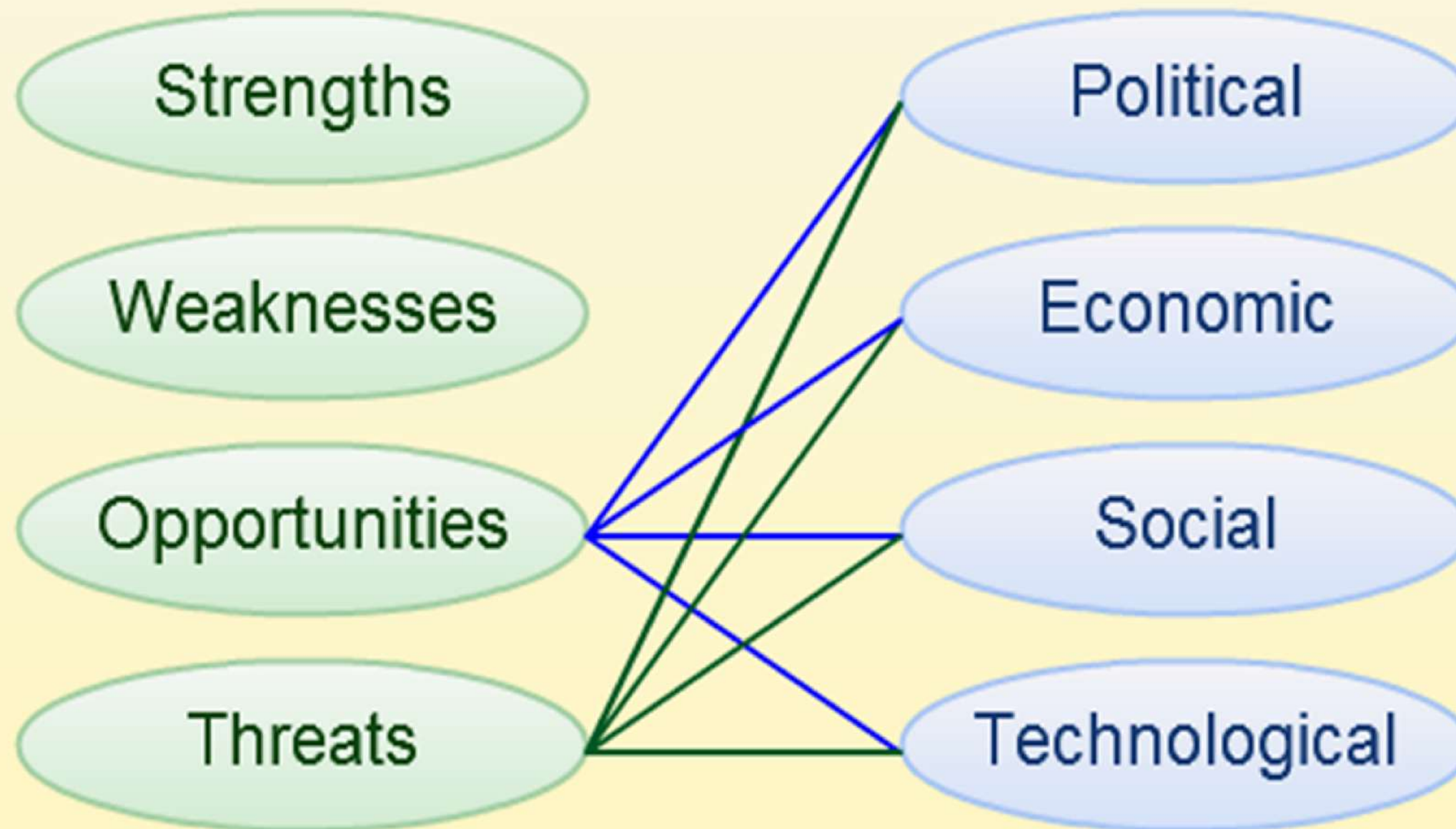
P - Political - existing and potential effect of political influences

E - Economical - effect and influence of local, national and global economy

S - Social - projection of social changes inside the organization

T - Technological - effects of existing, new and advanced technologies

SWOT Analysis vs PEST Analysis



แนวทางการวิเคราะห์ PEST Analysis

ทางการเมือง

- สถานะความมั่นคงของรัฐบาล และรูปแบบของรัฐบาล
- เสรีภาพของสื่อสารตามหลักนิติธรรมและระบบการดำเนินการของราชการในแต่ละท้องถิ่น
- แนวโน้มของกฎระเบียบข้อบังคับที่จะออกมาใหม่ และกฎระเบียบข้อบังคับที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน
- ลักษณะของสังคมและกฎหมายการจ้างงานของท้องถิ่น
- นโยบายภาษีและการค้า และการควบคุมอัตราค่าไฟฟ้า
- การออกกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม
- การเปลี่ยนแปลงที่บ่อยๆ ในสภาพแวดล้อมทางการเมือง

แนวทางการวิเคราะห์ PEST ANALYSIS

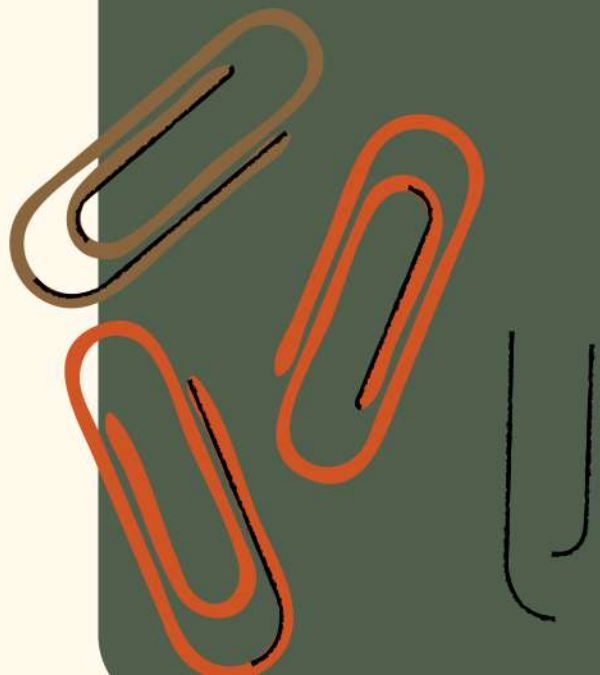
ทางเศรษฐกิจ

- ขั้นตอนของวัฏจักรธุรกิจ
- สถานการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์การขยายตัวทางเศรษฐกิจของอัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ย
- การว่างงานและอุปทานของแรงงาน
- ต้นทุนค่าแรงงาน (ทั้งแรงงานขั้นต่ำ และ ค่าแรงพนักงานระดับฝีมือแรงงาน)
- ระดับรายได้และการกระจายระดับชั้นของรายได้ของคนทำงาน
- ผลกระทบของการค้าแบบโลกาภิวัตน์
- แนวโน้มผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีหรืออื่นๆ ที่มีผลต่อเศรษฐกิจ

แนวทางการวิเคราะห์ PEST ANALYSIS

ทางสังคมและวัฒนธรรม

- อัตราการเติบโตของจำนวนประชากรและอายุเฉลี่ย
- สุขภาพของประชากร และการเคลื่อนย้ายถิ่นฐานของประชากร สังคมวิถีชีวิตของสังคมเมือง และสังคมชนบท ระดับการศึกษาเฉลี่ย และทัศนคติต่อการติดต่อการค้ากับประเทศต่างๆ
- ประชากรที่ใช้แรงงานในตลาดแรงงาน ทัศนคติในการทำงาน การรักความอิสระ
- ทัศนคติต่อการทำงานกับบริษัทต่างชาติ ความคิดเห็นหรือทัศนคติของประชาชนทางสังคม และข้อห้ามทางสังคมต่างๆ
- รูปแบบของประเพณีวัฒนธรรม วิถีชีวิตท้องถิ่น
- การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมที่กำลังเกิดขึ้นในท้องถิ่นนั้นๆ



แนวทางการวิเคราะห์ PEST ANALYSIS

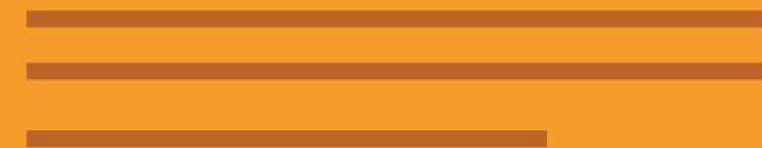
เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม

- ผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ๆ
- ผลกระทบของระบบอินเทอร์เน็ต และระบบการติดต่อสื่อสารแบบมีสายและแบบไร้สาย และระยะทางที่ไกลจากสำนักงานใหญ่
- กิจกรรมการวิจัยและพัฒนา
- ผลกระทบของการถ่ายทอดด้านเทคโนโลยี





Q&A



Workshop : Paper No.1

ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มทำการศึกษาค้นคว้า แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับ เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ดังนี้

1. เครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอก
 - 1.1 SWOT Analysis (Opportunities/Threats)
 - 1.2 Five Force Model (Michael E. Porter, 1979)
 - 1.3 Industry Life Cycle
 - 1.4 PEST (Political, Economic, Social, and Technology)

2. เครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายใน

- 2.1 SWOT Analysis (Strength/ Weakness)
- 2.2 VRIO Framework (Barney, J. B., 1991)
- 2.3 Product Life Cycle (Raymond Vernon, 1966)
- 2.4 Value-chain Analysis (Michael E. Porter, 1985)
- 2.5 Scanning Functional Resources
- 2.6 Marketing Mixed (4Ps, 6Ps, 8Ps)
- 2.7 Financial Ratio Analysis
- 2.8 Mckinsey7- S frame work